



---

---

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

---

---

Αθήνα, 10 Μαΐου 2021

### Στο Posidonia Sea Tourism Forum 2021

### οι μεγάλες προκλήσεις του παγκόσμιου κλάδου της κρουαζιέρας, την ώρα που ελληνικά, κυπριακά και ισραηλινά λιμάνια ετοιμάζονται να υποδεχθούν και πάλι τους επιβάτες κρουαζιέρας

Οι επικεφαλής ορισμένων από τις μεγαλύτερες εταιρείες κρουαζιέρας του κόσμου θα συμμετάσχουν στη συζήτηση του πρώτου online πάνελ με το οποίο θα ανοίξουν οι εργασίες του 6<sup>ου</sup> Posidonia Sea Tourism Forum (PSTF), στις 25 Μαΐου.

Οι **Gianni Onorato, CEO της MSC Cruises, Michael Thamm, Group CEO της Costa Group and Carnival Asia, Wybcke Meier, CEO της TUI Cruises** και **Κρις Θεοφιλίδης, CEO της Celestyal Cruises**, θα ανταλλάξουν απόψεις στην πρώτη συνεδρία της ημέρας, με τίτλο «Η επανεκκίνηση της κρουαζιέρας στην Ευρώπη και τη Μεσόγειο».

Τα ηγετικά στελέχη του κλάδου θα παρουσιάσουν τις πρωτοβουλίες των εταιρειών τους για τη λειτουργία της κρουαζιέρας στην μετά την πανδημία εποχή, καθώς και το όραμά τους για την επανεκκίνηση, τα μέτρα και τα πρωτόκολλα υγιεινής και ασφάλειας που θα εφαρμόζουν οι εταιρείες τους σε αυτήν την μεταβατική περίοδο. Θα συζητήσουν, επίσης, τους λόγους για τους οποίους η Ανατολική Μεσόγειος αναδεικνύεται φέτος σε hotspot της κρουαζιέρας, με την περιοχή να φιλοξενεί το 2021 τα περισσότερα δρομολόγια κρουαζιέρας στην Ευρώπη.

Οι Aida, Celebrity, Costa, Harag Lloyd, MSC, Norwegian, Royal Caribbean, Seabourn, Silversea και TUI, μαζί με την Celestyal Cruises, έχουν σχεδιάσει σημαντικά προγράμματα κρουαζιέρας στην Ανατολική Μεσόγειο για αυτήν την καλοκαιρινή σεζόν. Ο Πειραιάς θα είναι το homeport για κρουαζιερόπλοια της Azamara Cruises, Celebrity Cruises, της Celestyal Cruises, της Holland America Cruise Line, της Norwegian Cruise Line, της Seabourn Cruises και της Silversea Cruises. Μάλιστα η Celebrity επέλεξε το μεγαλύτερο λιμάνι της Ελλάδας για το παγκόσμιο ντεμπούτο του νεότερου σκάφους της, του Celebrity Apex. Ακόμα, η Κέρκυρα και το Ηράκλειο στην Ελλάδα, η Λεμεσός στην Κύπρο και η Χάιφα στο Ισραήλ είναι λιμάνια που ξεχωρίζουν στο σχεδιασμό των εταιρειών για homeporting.

«Μετά τα γεωπολιτικά προβλήματα που εμπόδισαν την ανάπτυξη της κρουαζιέρας στην Ανατολική Μεσόγειο τα τελευταία χρόνια, ο κλάδος επιλέγει τώρα την περιοχή ως κύρια τοποθεσία για την επιτυχή επανεκκίνησή του στην Ευρώπη», δήλωσε ο **Pierfrancesco Vago, Πρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Εταιρειών Κρουαζιέρας (CLIA) και Εκτελεστικός Πρόεδρος της MSC Cruises**, ο οποίος θα παρουσιάσει στην εναρκτήρια τοποθέτηση την σημερινή κατάσταση του κλάδου.

Οι συνεδρίες του μονοήμερου Φόρουμ θα ασχοληθούν με τις επιπτώσεις που έχουν τα νέα υγειονομικά πρωτόκολλα στις εκδρομές στη στεριά και στη διαχείριση των προορισμών, με τις άμεσες περιβαλλοντικές προκλήσεις και με τον αντίκτυπο της πανδημίας COVID-19 στη λειτουργία και την ανάπτυξη των λιμανιών.



Ειδική συνεδρία θα είναι αφιερωμένη στις προοπτικές της σεζόν του 2021 για την κρουαζιέρα στην Ελλάδα, καθώς η χώρα βασίζεται στις διεθνείς αφίξεις επισκεπτών για να τονώσουν την οικονομία της, η οποία εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα τουριστικά έσοδα. Η Ελλάδα, όπως και όλοι οι προορισμοί κρουαζιέρας, έχασε σημαντικά έσοδα πέρυσι λόγω της αναστολής του μεγαλύτερου μέρους των ταξιδιών κρουαζιέρας παγκοσμίως. Η CLIA εκτιμά ότι η ζημιά για την παγκόσμια οικονομία ήταν τεράστια, ξεπερνώντας τα 77 δισεκατομμύρια δολάρια, προκαλώντας απώλεια 518.000 θέσεων εργασίας.

«Η ανάκαμψη της κρουαζιέρας δεν θα είναι ταξίδι σε ήρεμα νερά. Οι θάλασσες θα είναι δύσκολες, ωστόσο η αποφασιστικότητα και βούληση όλων των εμπλεκόμενων στην κρουαζιέρα θα βοηθήσουν τον κλάδο να ξεπεράσει την καταιγίδα που προκαλείται από την πανδημία και να οδηγήσουν την βιομηχανία σε πιο ήρεμα νερά και ασφαλέστερα λιμάνια», δήλωσε ο Θεόδωρος Βώκος, Διευθύνων Σύμβουλος της Εκθέσεις Ποσειδώνια Α.Ε., διοργανωτή της εκδήλωσης.

«Η χρονική συγκυρία διοργάνωσης του φετινού PSTF είναι ιδανική, καθώς θα έχουμε την ευκαιρία να καταγράψουμε το σφυγμό της παγκόσμιας βιομηχανίας κρουαζιέρας σχεδόν σε πραγματικό χρόνο, εντός μόλις δύο εβδομάδων από την επίσημη επανέναρξη των δραστηριοτήτων της», πρόσθεσε ο ίδιος.

**Η εγγραφή στο PSTF είναι δωρεάν για τα μέλη του θαλάσσιου τουρισμού και της ναυτιλιακής κοινότητας.** Η λειτουργία της διαδικτυακής πλατφόρμας επιτρέπει στους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις, ενώ οι βιντεοσκοπημένες συνεδρίες θα είναι διαθέσιμες on demand για όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες έως τις 10 Ιουνίου 2021.

Χορηγοί και εκθέτες θα παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο εικονικό «Εκθεσιακό Κέντρο», που αποτελείται από ψηφιακά περίπτερα και θα περιλαμβάνει ενημερωτικό υλικό και βίντεο. Η έκθεση του PSTF θα είναι προσβάσιμη μέσω της πλατφόρμας <https://posidoniaforum2021.com> από τις 24 Μαΐου έως τις 10 Ιουνίου 2021.

Χρυσός χορηγός του 6<sup>ου</sup> Posidonia Sea Tourism Forum είναι ο Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού. Αργυροί χορηγοί είναι ο Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου, η Indev Software, η MedCruise και ο Οργανισμός Λιμένος Πειραιώς, ενώ Χάλκινοι χορηγοί είναι το Alba Graduate Business School, η Celestyal Cruises και ο Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης. Το Φόρουμ διοργανώνεται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και του Υπουργείου Τουρισμού και υποστηρίζεται από το Ναυτικό Επιμελητήριο Ελλάδος, τη Διεθνή Ένωση Εταιρειών Κρουαζιέρας (CLIA), την Ένωση Μεσογειακών Λιμένων Κρουαζιέρας και την Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων και Φορέων Ναυτιλίας.

-//-

#### **Για περισσότερες πληροφορίες:**

Άρτεμις Βαμβακοπούλου, Posidonia Press Officer, Extrovert Business Communications,  
τηλ. 210 6724265, [posidoniapress@extrovert.gr](mailto:posidoniapress@extrovert.gr)

Μαρία Φώτου, Marketing & Events Coordinator, Posidonia Exhibitions,  
τηλ. 210 4283608, [mphotou@posidonia-events.com](mailto:mphotou@posidonia-events.com)